



KVLV

vrouwen met vaart

Inspiratiefiche

Een fiets voor een fiets

Kinderen groeien als kool en zijn dus in geen tijd uit hun fiets gegroeid. Nochtans is een fiets op maat de beste garantie om graag te fietsen. Bij elke groeischeut een nieuwe fiets kopen, zien veel mensen niet zitten.

Organiseer daarom 'Een fiets voor een fiets', een evenement waar mensen fietsen en fietstoebehoren kunnen ruilen, weggeven of (ver)kopen.



Wat?

Ruilen, kopen en verkopen, weggeven... van fietsen en toebehoren.

Beslis voor welke formule je kiest en wat je toelaat op je evenement. Communiceer dit duidelijk. Denk aan:

- Kinderfietsen
- Fietsen voor volwassenen
- Loopfietsjes
- Fietskarren
- Fietsstoeltjes
- Aanhangfietsen
- Fietsmateriaal
- ...

Randanimatie

Je evenement heeft meer kans op slagen als je er een echt belevingsmoment van maakt, met randactiviteiten in het teken van de fiets. Ook wie niet meteen een andere fiets nodig heeft, kun je op die manier bereiken. Als je de activiteit opvrolijkt met allerlei fiets-activiteiten, kan 'Een fiets voor een fiets' uitgroeien tot een gezellig familieevenement.

Enkele ideeën:

- workshop fietsonderhoud;
- workshop 'Pimp je fiets';
- workshop 'Met kinderen in het verkeer' (boek een lesgever via www.veiligverkeer.be);
- graveermogelijkheid in samenwerking met de politie;
- verkleede kinderfietsenkoers;
- fietsherstelhoek waar materiaal en een handige harry aanwezig is om samen met de deelnemers hun fiets te herstellen of een onderhoudsbeurt te geven;
- een prijs voor het origineelste transport per fiets;
- testritjes met een elektrische fiets, een fietskar voor boodschappen, een bakfiets...;
- uitdagend fietsparcours, aangepast aan verschillende leeftijden, met fietsdiploma voor de kinderen;
- fotoshoot 'Jij en je fiets';
- ...

Onderzoek wat binnen jullie mogelijkheden ligt om er een echt fietsfeest van te maken. Denk daarbij zeker ook aan samenwerking (jeugdbeweging, fietsersbond, politie, een fietsenmaker, een fietspunt...)

Catering

Een hapje en een drankje mogen op een echt feest natuurlijk niet ontbreken. Voorzie dus zeker ook catering. Wil je in het thema blijven, dan is een sappentraper waarmee deelnemers hun eigen sapje kunnen trappen, helemaal op z'n plaats (zie www.sappentraper.be).

Promotie

- Besteed veel aandacht aan je promotie (flyers, affiches, digitale communicatie...) zodat iedereen in de gemeente op de hoogte is van jullie evenement.
- Geef de kans om een evenement te laten groeien.

Reglement

Om discussies te voorkomen, kan het handig zijn om een reglement op te maken. Enkele ideeën die daarin kunnen worden opgenomen. De lijst is uiteraard niet limitatief.

1. Elke inwoner van (gemeente) mag een tweedehandsfiets te koop aanbieden. Deelname aan de tweedehandsverkoop is gratis.
2. De verkopers zijn particulier en mogen enkel tweedehands fietsen (dames-, heren- of kinderfietsen) en tweedehands fietstoebehoren verkopen. Per verkoper mogen maximaal 5 fietsen en 20 stukken fietstoebehoren uitgesteld worden.
3. De verkopers staan zelf in voor de verkoop. Ze stallen alles zelf uit op de plaats aan hun toegekend. Er worden wel/ geen tafels voorzien door de organisatie. Verkopers bepalen zelf de prijs, voorzien zelf voldoende wisselgeld en ruimen na afloop zelf op. De artikelen worden geacht in goede staat en proper te zijn. Toch is de koper zelf verantwoordelijk om voor gebruik zeker te stellen dat de gekochte goederen veilig zijn en de fietsen bij inverkeersstelling voldoen aan de wettelijke bepaling.
4. Verkopers en kopers moeten een minimum leeftijd van 18 jaar hebben of begeleid zijn door een volwassene.
5. De organisatoren (xxxx) stellen alleen maar een plaats ter beschikking voor een tweedehandsverkoop. Zij nemen geen enkele verantwoordelijkheid op zich op gebied van de prijszetting en/of de kwaliteit van de verkochte goederen en kunnen niet aansprakelijk gesteld worden. Ze zullen na de verkoop ook niet ingaan op vragen of opmerkingen aangaande de aangekochte of verkochte goederen.
6. Verkopers kunnen op (datum), de dag van het evenement, de goederen stallen vanaf (uur) op (locatie). Geïnteresseerden in een fiets kunnen terecht tussen (uur) en (uur).
7. Voorinschrijving voor verkoop kan tot (datum), met vermelding van het aantal fietsen. Inschrijven kan via mail (e-mailadres). Vermeld duidelijk uw naam, telefoonnummer en e-mailadres. U ontvangt na (datum) een bevestiging en verder praktische regelingen.

(Bron: Heilig Graf Vosselaar)

Buurtfietskar

Booschappen doen met de fiets lijkt voor veel mensen niet haalbaar wegens te veel problemen om de booschappen te vervoeren. Een fietskar voor booschappen biedt uitkomst.

Dit is het moment om te polsen of er meer mensen interesse hebben in een fietskar om booschappen te doen. Enkele geïnteresseerden uit eenzelfde buurt/straat zien misschien wel iets in een buurtfietskar zoals hier <http://buurtfietskar.wordpress.com/about/>. Leg een lijstje waarop geïnteresseerden kunnen intekenen.